

adicom.

BUDGETIERUNG

Effektive Filialsteuerung durch zentrale Umsatz- und Kostenplanung – mit Adicom® Budgetierung!

Äußerst dynamische Märkte und ein ständig zunehmender Konkurrenzkampf erfordern ein effektives und zeitnahes Steuerungsinstrument für Kosten und Umsatz in Handelsunternehmen.

Mit Adicom Budgetierung erhalten Sie ein Modul an die Hand, das Ihnen durch eine zentrale Forecastplanung für Umsatz und Kosten Ihre Verbesserungspotenziale aufzeigt.

Die Herausforderung

Wichtige Werte wie Umsatz pro Stunde, Kosten und Umsatzveränderungen zum Vorjahr stellen nicht nur für das Top-Management entscheidende Kriterien über Erfolg und Misserfolg dar, sondern sind auch wichtige Kenngrößen für Filial- und Abteilungsleiter.

Gerade über eine zentrale Datenhaltung können wichtige Informationen für ein effektives Controlling gewonnen werden.

- Welche Filialen sind meine Top 10, welche meine „Flop“ 10?
- Wie stellt sich der Norden im Vergleich zum Westen dar?
- Wie Deutschland zu Frankreich?

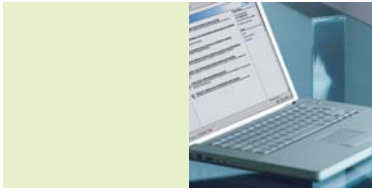
Die Lösung: Adicom Budgetierung

Dabei ist es wichtig, alle Ebenen der Organisation zu erreichen. Ein Filialleiter wird unterstützt bei der Verfolgung seiner kurz-, mittel- und langfristigen Kosten- und Umsatzziele. Er erhält Informationen über seine aktuellen Kosten und Umsätze zeitnah und gesammelt. Mit einfachen Hilfsmitteln (z. B. Tachometern) werden komplexe Zusammenhänge auch für „nicht-Controller“ plastisch dargestellt. In weiteren Ausbaustufen

kann durch den Einsatz einer Personaleinsatzplanung und -zeitwirtschaft noch mehr Unterstützung bei der Arbeitszeitplanung und Abrechnung des Personals erfolgen.

Der Area/Country Manager erhält mit wenig Aktionen einen Überblick auf seine Filialen. Durch einfache Vergleiche zwischen Filialen und Abteilungen können sehr zeitnah eventuelle Veränderungen erfolgen. Durch die zentrale Informationshaltung im System kann der Area/Country Manager gleichzeitig auf spezielle Ereignisse der kommenden Wochen hinweisen (Verkaufsaktionen, sportliche Großereignisse, Anzeigenkampagnen etc.). Die Firmenleitung erhält aktuelle Plan- und Ist-Kosten sowie Umsätze sehr detailliert und hat dadurch ein großes Analysepotenzial.

Das macht Adicom Budgetierung zu einem zentralen Steuerungsinstrument für das Management von Handelsunternehmen.



Funktionen von Adicom Budgetierung:

- Verfügbar in 18 Sprachen und Sprachversionen
- 3-stufiger Umsatz- und Stundenforecast mit Vorjahreszahlen
- Budgetjahresplanung (Umsatz, Stunden, Takt)
- Mehrwöchiger Umsatz- und effektiver/ineffektiver Stundenforecast (Takt 1 und 2)
- Ist-Wochen mit detaillierten Informationen und Vergleich zum Plan (wahlweise stand-alone und in Verbindung mit Personaleinsatzplanung und Personalzeitwirtschaft)
- Freie Umschaltung aller Daten auf Tag, Woche, Monat
- Flexible Datums-/Personalauswahl
- Jahres- und Periodensummen
- Ausgleich von Währungsdifferenzen zum länderübergreifenden Vergleich von Filialen
- Filial-/Area/Country-Vergleich
- Vielfältiges Reportwesen auf Shop-, Konzern-, Area/Country-Ebene
- Hinweis und Anzeige von speziellen Ereignissen, die die Planung beeinflussen
- Referenzkalender/Terminkalender zum referenzieren von Tagen und Wochen des Vorjahres
- Flexible Planungsdarstellung durch optimierte Parameter (z. B. Planung auf Zieltakt oder nach Vertragsstunden)
- Benutzerverwaltung
- Einfache Navigation auf Area/Country-, Filial- und Abteilungsebene über Baumstruktur

Ihr Nutzen:

- Länder-, Währungs- und Sprachübergreifend
- Zentrale Datenhaltung und Reporting
- Einheitliche Datenbasis und vielseitige Informationen
- Unterscheidung von guten und schlechten Filialen, Bereichen oder Ländern
- Unterstützung der Planung durch Vorjahreswerte, Vergleichswerte, Periodensummen, Umrechnung und Kalkulation von Kennzahlen, spezielle Ereignisse
- Einfache Windows Bedienung

